

# Les différents procédés d'écriture et leurs effets

## Les procédés d'écriture lexicaux

Nom	Définition	Exemples	Effets/sens
<b>La dénotation</b> (Le sens propre)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le sens dénoté est le sens premier du mot.</li> <li>La dénotation indique le ou les sens objectifs d'un mot ; Ce sont les sens inscrits au dictionnaire.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>« être malade du cœur ». Le terme « <i>cœur</i> » désigne l'organe physique.</li> <li>Le nom « <i>blanc</i> » désigne une couleur</li> </ul>	Effet de précision, marque l'objectivité ou la rationalité
<b>La connotation</b> (Le sens figuré)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le sens connoté est le sens second du mot.</li> <li>La connotation est un sens donné au mot, qui implique une valeur culturelle ou morale pour des personnes qui ont une expérience ou des références communes sur les plans historique, géographique, social, politique, artistique.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>« avoir le cœur brisé » le terme cœur renvoie aux émotions, à la sensibilité.</li> <li><i>Le blanc</i> est associé à la mort pour un lecteur de culture africaine tandis que c'est le <i>noir</i> pour les lecteurs francophones d'Europe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Effet de subjectivité.</li> <li>Le sens variable, subjectif et suggéré. Ce sens dépend de l'individu et/ou du contexte</li> </ul>
<b>Le lexique mélioratif et péjoratif</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>On utilise un vocabulaire mélioratif quand le but est de donner une image positive du lieu décrit ou une opinion favorable.</li> <li>On utilise un vocabulaire péjoratif quand le but est de donner une image négative du lieu décrit ou une opinion défavorable</li> </ul>	« Il <b>cria</b> d'une voix <b>rauque et furieuse</b> qui ressemblait plutôt à un <b>abolement</b> qu'à un cri humain et qui couvrait le bruit des huées »(Victor Hugo, Notre dame de Paris, 1931)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il faut être prudent à l'interprétation du vocabulaire. Il faut tenir compte de l'époque, du contexte culturel et du courant littéraire</li> <li>Des mots mélioratifs traduisent une opinion favorable</li> <li>Des mots péjoratifs traduisent une opinion défavorable</li> </ul>
<b>Le champ lexical</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le champ lexical est constitué de mots (au moins 3) appartenant à une même thématique.</li> <li>Il est formé de synonymes, de mots de même famille, d'expressions ou de termes ayant un sens commun.</li> <li>Cette série de mots exprime l'idée dominante.</li> </ul>	Le <b>soleil</b> vif et <b>brillant</b> du matin <b>illuminait</b> la pièce d'une <b>clarté</b> éblouissante	Le champ lexical de <b>la lumière</b> exprime bien l'atmosphère qui règne dans la pièce.

## Les procédés d'écriture stylistiques ou figures de style

Nom de figure de style	Définition	Exemples	Effets/sens
<b>La comparaison</b> (analogie)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapproche deux éléments, un comparé et un comparant, pour en souligner les ressemblances ou les différences. Le rapprochement des deux termes se fait au moyen d'un mot comparatif.</li> <li>• La comparaison établit une ressemblance compréhensible et logique entre deux éléments</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• « La terre est bleue comme une orange » (Paul Eluard, L'amour, La poésie, 1929)</li> <li>• « le clocher se dressait droit comme un i »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'interprétation doit se faire en fonction du contexte.</li> <li>• un rapprochement entre deux éléments. L'élément imaginaire [le comparant] apporte une vision nouvelle de la réalité [le comparé].</li> <li>• Pour analyser, on explique le point commun entre le comparant et le comparé.</li> </ul>
<b>La métaphore</b> [analogie]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La métaphore remplace une réalité par une autre image. • On ne dit pas qu'il s'agit d'une ressemblance, mais on présente directement l'image parallèle.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• « Il avait la truffe rouge »</li> <li>• « Le monde entier est une scène » [Shakespeare, Comme il vous plaira, 1599]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comparaison établit un rapprochement entre deux éléments et apporte une vision nouvelle de la réalité décrite, mais la métaphore surprend, surtout lorsque le comparé [la réalité décrite] n'est pas exprimée.</li> <li>• Pour analyser, on explique le point commun entre le comparant et le comparé.</li> </ul>
<b>Personnification</b> [analogie]	La personnification donne un aspect humain à un objet ou à un animal ou à des notions abstraites.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• « les bras du fauteuil »</li> <li>• « la bouche d'égout »..</li> </ul>	La personnification crée des images originales, irrationnelles et surnaturelles.
<b>L'antithèse</b>	Le narrateur développe deux vocabulaires opposés dans un paragraphe ou dans un texte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être le jour qui <b>monte</b> et l'ombre qui <b>descend</b>.</li> <li>– Anna de Noailles</li> <li>• Zazie se tient de <b>grands</b> discours avec sa <b>petite</b> voix intérieure.</li> <li>– Raymond Queneau</li> </ul>	Effet produit : le développement d'une opposition logique et attendue.
<b>L'oxymore</b>	L'auteur rapproche dans la même phrase deux mots totalement opposés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• « riche d'amour et pauvre de richesses »</li> <li>• « une <b>nuit blanche</b> »</li> </ul>	Effet produit : une opposition surprenante et inattendue

<p><b>La métonymie</b> [substitution]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On utilise un élément associé pour ne pas dire clairement de quoi on parle.</li> <li>• Dans la publicité ci-contre, le nounours décapité suggère un enfant mort : on ne peut pas montrer la réalité telle quelle, on utilise un élément associé pour faire comprendre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Au quotidien : boire un verre ((//l'eau dedans)</li> <li>• « Moi, mes souliers ont beaucoup voyagé » Félix Leclerc, 1950</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On reconnaît la métonymie dans l'anomalie du discours qu'elle crée.</li> </ul>
<p><b>La périphrase</b> (substitution)</p>	<p>un mot ou un groupe de mot décrit un élément au lieu de le nommer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Les miroirs de l'âme</b> révélaient son désespoir. (<i>les yeux</i>)</li> <li>• « l'île de Beauté » (la Corse)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effet produit : la périphrase permet d'insister sur certaines caractéristiques de l'élément dont on parle.</li> </ul>
<p><b>L'antiphrase</b> (substitution)</p>	<p>Exprimer le contraire de sa pensée dans un but ironique</p>	<p>« Quel temps magnifique » pour dire « cette pluie m'agace »</p>	<p>Dire le contraire de ce que l'on pense réellement. Le but est de créer un <b>effet</b> d'ironie ou de dénoncer quelque chose.</p>
<p><b>L'euphémisme</b> (substitution)</p>	<p>Dire de façon atténuée une réalité choquante ou blessante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• « Il nous a quitté » (la mort)</li> <li>• « vous êtes remercié » (licencié)</li> </ul>	<p>L'euphémisme permet d'atténuer la réalité</p>
<p><b>L'hyperbole</b> (Amplification et substitution)</p>	<p>L'hyperbole est une exagération très forte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• « il a subit mille morts »</li> <li>• être mort de faim</li> </ul>	<p>Effet produit : forte exagération.</p>

## Les procédés d'écriture syntaxiques

Nom	Définition	Exemples	Effets/sens
<b>La répétition</b>	On rajoute des éléments, les uns sur les autres, des éléments identiques (le même mot, le même groupe...).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La terre était grise, le blé était gris, le ciel était gris.</b> – <i>Giono</i></li> <li>• Et <b>elle, elle</b> reste là. – <i>Jacques Brel</i></li> </ul>	Effet produit : • effet de liste, d'exagération, d'insistance (plutôt utilisé pour une critique).
<b>L'énumération (l'accumulation)</b>	Suite de mots ou de groupes de mots qui appartiennent à la même catégorie grammaticale	<p>– « Dans mon jardin, il y a des fraises, des cerises, des pêches et des bananes. »</p> <p>– « Une cuisinière avec un four en verre Des tas de couverts et des pelles à gâteaux »</p>	Effet produit : effet de liste, d'exagération, d'insistance.
<b>La gradation</b>	On augmente peu à peu la force des mots dans un champ lexical ou une accumulation.	« Je meurs, je suis mort, je suis enterré » Molière, l'Avare, 17 <sup>e</sup> siècle	Effet produit : une dramatisation, dans une gradation ascendante, ou un essoufflement
<b>L'anaphore</b>	Répétition insistance d'un mot ou groupe de mots en tête de phrase, de paragraphe, de vers ou de strophe	« <i>“Paris ! Paris outragé ! Paris brisé ! Paris martyrisé ! Mais Paris libéré !”</i> – Charles de Gaulle, extrait du discours du 25 août 1944.	Anaphore crée un effet rythmique
<b>L'ellipse</b>	Omission volontaire de certains mots indispensables à la compréhension de la phrase.	Heureux qui comme Ulysse a fait un beau voyage. – <i>Du Bellay</i>	L'ellipse crée un raccourci. Dans cet exemple, il faut comprendre : <i>heureux est l'individu qui comme Ulysse a fait un beau voyage.</i>
<b>Le parallélisme</b>	Parallèle entre deux ou plusieurs énoncés ayant une structure syntaxique similaire	Que la vie est belle ! Que la nature est tendre !	Effet de symétrie et d'équilibre